



İŞLETME AKADEMİSİ DERGİSİ

2026, Cilt 7, Sayı 1
İçindekiler / Contents

[Araştırma Makalesi](#)

Gazetecilikte Yapay Zekâ Otomasyonu: Medya İşletmelerinde Etiketleme, İnsan Gözetimi ve Denetim İzi Çerçevesi

AI Automation in Journalism: A Labeling, Human Oversight, and Audit Trail Framework for Media Organizations

Öznur NALÇINKAYA

ss.1-22

[Araştırma Makalesi](#)

Küreselliğe Yönelik Tüketici Tutumunun Küresel Markaları Tercih Etme Üzerindeki Etkisinde Küresel İtibarın Düzenleyici/Aracı Rolü

Role of Consumer attitudes towards globality on Tendency of Preferring Global Brands
Moderating Role of Firm Reputation

Hüseyin ALKIŞ

ss.23-38

[Araştırma Makalesi](#)

OECD Ülkelerinde Sağlık Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerindeki Kısa ve Uzun Dönemli Etkileri: Panel ARDL (PMG) Analizi

Short- and Long-Run Effects of Health Expenditures on Economic Growth in OECD Countries: A Panel ARDL (PMG) Analysis

Ferhat BAŞ, Fatih ORHAN

ss.39-47

[Araştırma Makalesi](#)

Kapsamlı Gelir Tablosunun Finansal Raporlamadaki Rolü: Bankacılık Sektörü Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz

The Role of the Statement of Comprehensive Income in Financial Reporting: A Comparative Analysis in the Banking Sector

Mehmet Fatih METE

ss.48-70