

Araştırma Makalesi

Türkiye'ye Yönelik Turizm Talebinin Belirleyicileri: OECD Ülkeleri Örneği*

Dr. Ümit ŞENGEL

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü,
Sakarya. umitsengel@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-1284-836X>

Prof. Dr. Burhanettin ZENGİN

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü,
Sakarya. bzengin@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-6368-0969>

Öz

Bu çalışmada OECD ülkelerinden Türkiye'ye yönelik turizm talebini etkileyen faktörlerin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Turizm talebi ülkelerin sosyal, siyasi ve iktisadi gelişmişliklerine göre değişebilmektedir. Bu konuda benzer özelliklere sahip ülkelerin çalışmaya dahil edilebilmesi amacıyla OECD ülkeleri tercih edilmiştir. Turizme kaynaklık eden seyahat hareketlerinin sürekli artması, turizm pazarından pay almak isteyen ülkelerin turizm talebini daha çok önemsemelerine neden olmaktadır. Bu anlamda çalışma Türkiye'nin turizm pazarından pay almasına imkan sağlayacak ana unsur olan turizm talebi hakkında bilgi vermesi bakımından önem arz etmektedir. Çalışmada panel veri analizi kullanılmıştır. Verilerin analizinde STATA programı ile en küçük kareler, sabit etkiler ve rassal etkiler modellerinden yararlanılmıştır. OECD ülkelerine ait 26 yıllık veriler analiz edilmiştir. Türkiye'ye yönelik turizm talebini etkileyebilecek faktörlerden ekonomik, sosyo-demografik, turizm-seyahat ve teknolojik değişkenler analize dahil edilmiştir. Çalışmanın sonuçlarına göre bu değişkenlerin Türkiye'ye yönelik turizm talebini farklı yönlerde ve farklı şiddetlerde etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Talep, Turizm Talebi, Panel Veri Analizi, OECD, Türkiye

Makale Gönderme Tarihi: 27.10.2020

Makale Kabul Tarihi: 28.11.2020

*Bu çalışma Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisans Üstü Eğitim Enstitüsünde sunulan “Türkiye'nin Turizm Talebini Etkileyen Faktörlerin Sosyo-Ekonomik Açından Ampirik Olarak Değerlendirilmesi” başlıklı doktora tezinden geliştirilmiştir.

Önerilen Atıf:

Şengel, Ü. ve Zengin, B., (2020). Türkiye'ye Yönelik Turizm Talebinin Belirleyicileri: OECD Ülkeleri Örneği, *İşletme Akademisi Dergisi*, 1(4): 310-323

© 2020 İşletme Akademisi Dergisi.



Research Article

Determinants of Tourism Demand Intended Turkey: The Case of OECD Countries

Dr. Ümit ŞENGEL

Sakarya University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Sakarya.

umitsengel@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-1284-836X>

Prof. Dr. Burhanettin ZENGİN

Sakarya University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Sakarya.

bzengin@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-6368-0969>

Abstract

This study, aims to determine the factors affecting the tourism demand intended Turkey from OECD countries. Tourism demand can vary according to the social, political and economic development of the countries. OECD countries were preferred in order to include countries with similar characteristics in the study. The constant increase in travel movements that are the source of Tourism causes countries that want to take a share of the tourism market to care more about the demand for tourism. In this sense, the study is important in terms of providing information about the tourism demand from the main elements that will allow Turkey to take a share of the tourism market. Panel data analysis was used in the study. In the analysis of the data, ordinary least squares, fixed effects and random effects models were used with the STATA program. 26 years of data from OECD countries were analyzed. From the factors that may affect the tourism demand intended Turkey, socio-demographic, tourism and travel and technological variables were included in the analysis. According to the results of the study, it was found that these variables affect the demand for tourism in Turkey in different directions and with different severity.

Keywords: Demand, Tourism Demand, Panel Data Analysis, OECD, Turkey

Received: 27.10.2020

Accepted: 28.11.2020

Suggested Citation:

Şengel, Ü. ve Zengin, B., (2020). Determinants of Tourism Demand Intended Turkey: The Case of OECD Countries, *Journal of Business Academy*, 1(4): 310-323.

© 2020 Journal of Business Academy.